

**Karol Strąg**  
**Firma Usługowo-Handlowa STRAG**  
**Ul. Wczasowa 22**  
**34-312 Międzybrodzie Bialskie**  
**NIP: 5532384535**  
**REGON: 243069578**  
**Tel. 600 695 999**  
**email: kontakt@miedzybrodzie.net.pl**

Dane identyfikacyjne Zamawiającego

## **ZAPYTANIE OFERTOWE nr 11/2021/RPOWŚ/3.2.**

**DOTYCZY:** Usługi dotyczącej prowadzenia kampanii marketingowej

Projekt pn.: „Dywersyfikacja działalności turystycznej przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie nowych usług i przystosowanie bieżących usług do nowych realiów rynkowych, w celu poprawy konkurencyjności oraz utrzymania zatrudnienia” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) na lata 2014 – 2020 Oś priorytetowa: III.  
Konkurencyjność MŚP dla działania: 3.2. Innowacje w MŚP

Międzybrodzie Bialskie, dnia **01.06.2021**

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty na:

Na usługi dotyczące prowadzenia kampanii marketingowej dla Ośrodka Wczasowego Relaks, ul. Sportowa 20, 34-312 Międzybrodzie Bialskie

a/ Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem postępowania jest usługa prowadzenia kampanii marketingowej przez okres 6 miesięcy od dnia podpisania umowy:

- **Kampania marketingowa, minimalne wymagania:**
  - Wykonanie projektów reklamy outdoorowej: Zgodnie z wytycznymi Zamawiającego. Wykonawca dostarczy 2 projekty graficzne reklamy outdoorowej, do łącznej powierzchni maksymalnej 30 metrów kwadratowych powierzchni projektowanej.
  - Prowadzenie kampanii reklamowych w sieci internetowej przez okres 6 miesięcy od momentu podpisania umowy:
    - Kampania w sieci Google ADS: kontrola, konfiguracja i optymalizacja kampanii przez okres 6 miesięcy, uruchomienie do 6 kampanii miesięcznie dotyczących Relaks Międzybrodzie zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, wszystkie typy kampanii, budżet reklamowy 3000 zł netto miesięcznie, kampania prowadzona na koncie reklamowym Zamawiającego.
    - Kampania w sieci społecznościowej Facebook ADS: kontrola, konfiguracja i optymalizacja kampanii przez okres 6 miesięcy, uruchomienie do 4 kampanii miesięcznie dotyczących Relaks Międzybrodzie zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, wszystkie typy kampanii, budżet reklamowy 1000 zł netto miesięcznie, kampania prowadzona na koncie reklamowym Zamawiającego.

Kod CPV 79970000-4 Usługi publikacji

b/ Warunki udziału w postępowaniu

1. Podmioty, które składają oferty nie mają powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.
2. Wykonawca jest związany z ofertą przez okres 30 dni. Zamawiający może wezwać wykonawców do przedłużenia terminu związania z ofertą o określony czas. Brak wyrażenia zgody na przedłużenie związania z ofertą będzie skutkowało odrzuceniem złożonej przez Wykonawcę oferty.
3. Podana w ofercie cena ma charakter ryczałtowy i musi być wyrażona w PLN z ( z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku). W przypadku oferty wyrażonej w walucie obcej do przeliczenia zostanie zastosowany kurs średni NBP z dnia poprzedzającego dzień sporządzenia protokołu z wyboru ofert.
4. Podana w ofercie cena musi uwzględniać wskazany budżet reklamowy (tj. 4000,00 zł netto na każdy z 6 miesięcy trwania umowy) i być powiększona o wynagrodzenie Wykonawcy w zakresie konfiguracji i optymalizacji kampanii Google ADS oraz Facebook ADS oraz wynagrodzenie w zakresie wykonania projektów graficznych. Cena ofertowa jest ceną całkowitą za okres 6 miesięcy, świadczenia usług w ramach umowy.
5. Wraz z wypełnionym i podpisanym Formularzem oferty, w tym samym opakowaniu, winny być złożone:
  - 4.1. Pełnomocnictwo i ewentualne inne dokumenty wskazujące umocowanie do złożenia oferty (jeżeli dotyczy)
  - 4.2. Oświadczenie o braku powiązań, zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego.
  - 4.3. Dodatkowe materiały własne opisujące poszczególne przedmioty zamówienia i ich specyfikację. (zalecane, nieobligatoryjne)
6. Oferta oraz pozostałe oświadczenia i dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie formularzy będących załącznikami do zapytania ofertowego, winny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami, co do treści oraz opisu kolumn i wierszy.
7. Zaleca się, aby strony oferty były ze sobą trwale połączone i kolejno ponumerowane. W treści oferty zaleca się umieszczenie informacji o ilości stron.  
Wykonawca odpowiada za kompletność oferty i jej zgodność z wymaganiami zapytania ofertowego. Zaleca się dołączenie do oferty, własnych materiałów obejmujących opis przedmiotów zamówienia i ich specyfikacje.

c/ Kryteria oceny ofert – wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1	Cena netto (cena musi uwzględniać budżet reklamowy oraz wynagrodzenie Wykonawcy)	100%
<b>SUMA</b>		<b>100%</b>

d/ Opis sposobu przyznawania punktacji

KC – kryterium ceny, CN – najniższa cena netto wśród rozpatrywanych ofert, C – cena netto analizowanej oferty.

$$KC = CN / C \times 100\% \times 100$$

Liczba przyznanych punktów  $P = KC$

Oferty spełniające wszystkie wymogi przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym zostaną uszeregowane od najmniejszej ilości punktów do największej ilości punktów. Zwycięży oferent, który uzyska największą ilość punktów.

e/ Miejsce i termin składania ofert

1. Ofertę należy złożyć osobiście, drogą pocztową lub mailowo na adres:

Karol Strąg Firma Usługowo-Handlowa STRAG  
Ul. Wczasowa 22  
34-312 Międzybrodzie Bialskie  
kontakt@miedzybrodzie.net.pl

z dopiskiem na kopercie lub tytułem wiadomości: Oferta w związku zapytaniem ofertowym 11/2021/RPOWS/3.2

2. Za datę złożenia oferty uznaje się datę jej wypłynięcia do siedziby Zamawiającego lub na skrzynkę pocztową kontakt@miedzybrodzie.net.pl
3. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie firmy tj. ul. Wczasowa 22, 34-312 Międzybrodzie Bialskie w dniu **09.06.2021 o godzinie 14.00**
4. Otwarcie ofert jest jawne.
5. Odczytaniu podlega treść Formularza oferty.

Termin składania ofert upływa w nieprzekraczalnym	dzień	miesiąc	rok	godzina
		<b>09</b>	<b>06</b>	<b>2021</b>

f/Oferta zostanie odrzucona w przypadku, gdy:

1. Jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego lub
2. Wykonawca nie spełnia warunków udziału określonych w pkt. b zapytania ofertowego.
3. Jest nie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Oferty na wykonanie niekompletnej Części zamówienia podlegają odrzuceniu.
5. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie wyznaczonym na ich składanie zostaną zwrócone Wykonawcom bez otwierania.

g/ Informacja na temat wykluczenia

Zamówienie nie zostanie udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami wykonującymi w jego imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania w sprawie wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta lub pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

h/ Termin realizacji zamówienia

Ostateczny możliwy do zaakceptowania termin realizacji zamówienia upływa w dniu:	180 dni od podpisania umowy. Nie później niż 20.12.2021.
--	--

i/ Akceptowalne formy składania ofert:

Oferta może zostać złożona za pośrednictwem poczty elektronicznej, tradycyjnej, kurierskiej lub osobiście.
--

j/ Informacja o możliwości składania ofert częściowych i wariantowych:

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.</li><li>2. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę uwzględniającą wszystkie parametry techniczne w zapytaniu.</li></ol>
---

k/ Określenie warunków istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Wykonawcą, który zostanie wybrany w wyniku przeprowadzonego postępowania. Ewentualne zmiany zapisów umowy będą zawierane w formie pisemnego aneksu, a ponadto będą one mogły być wprowadzane z powodu:<ol style="list-style-type: none"><li>a) wystąpienia uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia;</li><li>b) wystąpienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy;</li><li>c) wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej;</li><li>d) zmiany istotnych regulacji prawnych.</li></ol></li></ol>
--

l/ Dodatkowe warunki:

<ol style="list-style-type: none"><li>1. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie przewiduje zwrotu Wykonawcom kosztów udziału w postępowaniu.</li><li>2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie postępowania.</li></ol>
---

ł/ Pozostałe informacje:

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty. Zmiany winny być doręczone Zamawiającemu na piśmie pod rygorem nieważności przed upływem terminu składania ofert.</li><li>2. Przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca może wycofać ofertę. O wycofaniu powinien powiadomić Zamawiającego na piśmie lub drogą mailową przed upływem terminu składania ofert.</li><li>3. Jeżeli firma, której oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert. W przypadku braku pozostałych ofert tzn. gdy zgłosi się tylko jeden oferent zostanie przeprowadzone nowe postępowanie ofertowe.</li><li>4. Informujemy, że powyższe zapytanie nie stanowi oferty zawarcia umowy ani też oferty prowadzenia negocjacji w tym celu i jest skierowane do wielu adresatów.</li><li>5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wystąpienia z zapytaniem dotyczącym dodatkowych informacji, dokumentów lub wyjaśnień.</li><li>6. W przypadku zakwalifikowania do dalszego postępowania, wybrany Wykonawca zostanie powiadomiony indywidualnie.</li><li>7. Wykaz załączników do zapytania ofertowego:<ol style="list-style-type: none"><li>7.1. Załącznik nr 1: Formularz oferty.</li><li>7.2. Załącznik nr 2: Oświadczenie o braku powiązań.</li><li>7.3. Załącznik nr 3: Informacja RODO</li></ol></li></ol>
---